



# Saúde plena

## Drogal faturou as dez edições do Top of Mind

A história de sucesso da rede Drogal teve início em 1935 e hoje acumula 78 anos de conquistas. A mais recente é o pódio no prêmio Top of Mind 2013, com 74,2% dos votos dos entrevistados, contra apenas 6,7% da segunda indicada. A pesquisa é realizada pela Gazeta de Piracicaba em parceria com o Instituto CW7 Pesquisa.

Para falar sobre o prêmio, a Gazeta entrevistou Marcelo Cançado, diretor-administrativo da Rede Drogal.

**Gazeta - Qual a importância de ser Top of Mind?**

**Cançado** - Para a Rede Drogal, ser eleita pela 10ª vez consecutiva Top of Mind demonstra o reconhecimento e a fidelidade dos piracicabanos nos serviços e produtos oferecidos. Também é mais um incentivo para manter sua política de expansão, inaugurando novas unidades.

**Qual a estratégia para se manter na lembrança do cliente?**

Credibilidade, respeito e atenção aos clientes são as principais características da Rede Drogal, mantidas desde a sua fundação, há 78 anos.

**Qual é o segredo para manter a marca forte?**



Atenta às mudanças no mercado e preocupada com a qualidade do atendimento, a Rede Dro-



**A Rede Drogal tem hoje 93 filiais e está presente em 37 municípios**

gal busca estar próximo de seus clientes e sempre presente por toda a cidade. A responsabilidade sócio-ambiental e a promoção de saúde também fazem parte da cultura da empresa, além do desenvolvimento contínuo em novos produtos e serviços.

A Rede Drogal possui 1.800

funcionários em suas 93 farmácias, localizadas em 37 cidades do Estado de São Paulo. As 23 unidades espalhadas por toda a cidade de Piracicaba. Mais informações pelo site [www.drogal.com.br](http://www.drogal.com.br).

